

# Teilnahmebedingungen

Escapio Urlaubsbild 2017

UNIQUE HOTELS

---

Die Teilnahme an der Aktion und deren Durchführung richtet sich nach den nachstehend aufgeführten Bedingungen.

## 1. Aktion:

Veranstalter der Aktion ist die Escapio GmbH, Am Treptower Park 28, 12435 Berlin / Germany (im Folgenden „Escapio“). Aktionszeitraum ist der 01.10.2017 bis zum 05.01.2018. Gegenstand der Aktion ist die Verlosung der beworbenen Hotelaufenthalte inkl. Zusatzleistungen, sowie von insgesamt fünfzig MARCO POLO Reiseführern (Gutscheinodes) im Wert von jeweils 12,99 EUR unter den Teilnehmern des Wettbewerbs wie unter <https://de.escapio.com/blog/fotowettbewerb-escapio-urlaubsbild-2017> angegeben.

## 2. Teilnahme:

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Mitarbeiter von Escapio oder der Escapio-Partnerunternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Escapio behält sich das Recht vor, bei der Nichteinhaltung der Aktionsbedingungen oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen, Personen von der Aktion auszuschließen.

## 3. Aktionsbedingungen:

An der Aktion können Personen teilnehmen, die ihre Bilder zwischen dem 01.10.2017 und dem 30.11.2017 an [contest@escapio.com](mailto:contest@escapio.com) einreichen. Nur Einreichungen in diesem Zeitraum werden für den Wettbewerb berücksichtigt. Die Teilnahme an der Aktion erfordert die Angabe des realen Vor- und Nachnamens sowie der E-Mail-Adresse. Mit der Teilnahme an der Aktion erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an.

- (1) Jeder Teilnehmer kann maximal drei Bilder einreichen. Die Bilder müssen im JPG-Format eingereicht werden. Die Bildgröße darf sechs MB nicht überschreiten.
- (2) Escapio kann unpassende Bilder ohne Nennung von Gründen vom Wettbewerb ausschließen.
- (3) Mit der Einreichung versichert der Teilnehmer, das Foto selbst fotografiert zu haben, alle Rechte am Foto uneingeschränkt zu besitzen, keine Persönlichkeitsrechte zu verletzen und von eventuell fotografierten Personen eine schriftliche

Einverständniserklärung für die Teilnahme am Wettbewerb erhalten zu haben. Die Teilnehmer stellen Escapio und alle Partner und Medien von eventuellen Ansprüchen Dritter frei.

- (4) Mit der Einreichung räumt der Teilnehmer Escapio ausschließlich für Bilder, die während der Online-Voting-Phase auf dem Blog von Escapio veröffentlicht werden, ein räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an den Bildern ein. Dies beinhaltet auch die Weitergabe und Veröffentlichung der Bilder und Namen des Gewinners auf Escapio.com, in Pressemitteilungen, in Medien sowie auf den Social Media-Kanälen von Escapio. Für alle Bilder, die es nicht in die Online-Voting-Phase schaffen, erhält Escapio keinerlei Rechte.
- (5) Ein Rücktritt von der Teilnahme und die damit verbundene Löschung der eingereichten Bilder sowie der persönlichen Daten sind bis zur Veröffentlichung der Bilder im Rahmen des Online-Votings am 05.12.2017 jederzeit per E-Mail an [contest@escapio.com](mailto:contest@escapio.com) möglich.

#### **4. Gewinne:**

Über die eingereichten Bilder stimmen User per Kommentar online vom 05.12.2017 bis zum 31.12.2017 ab. Parallel vergibt eine unabhängige Blogger-Jury ihre Stimme. Die Stimmen der User und Blogger fließen gleichberechtigt 50:50 in das Ergebnis ein.

Die beworbenen Hotelaufenthalte inkl. Zusatzleistungen, wie unter <https://de.escapio.com/blog/fotowettbewerb-escapio-urlaubsbild-2017> angegeben, werden den jeweiligen Gewinnern in Gutscheinform übermittelt und sind je nach Verfügbarkeit im Hotel einlösbar. Die Einlösung erfolgt direkt in Absprache zwischen Gewinner und Hotel. Es gelten die jeweiligen Gutscheinbedingungen und -laufzeiten der Hotels.

Die Reisespesen werden den Gewinnern nach getätigter Reservierung im Hotel auf ein angezeigtes Konto überwiesen. Für die Überweisung muss der Gewinner Escapio die Reservierungsbestätigung des Hotels via E-Mail vorzeigen. Die Reisespesenzugabe gilt nur in Verbindung mit der Reservierung des gewonnenen Hotelaufenthaltes und kann im Falle einer Stornierung oder Nichtinanspruchnahme des Gutscheins nicht gewährt werden.

Die Gewinner der insgesamt 50 MARCO POLO Reiseführer (Gutscheincode) im Wert von jeweils 12,99 EUR werden per Losentscheid unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs von Escapio ermittelt. Die Einlösung erfolgt ausschließlich in einem Online-Shop von MARCO POLO. Die Gutscheinlaufzeit beträgt ein Jahr ab Versand

der Gutscheincodes an die Gewinner. Es gelten die Gutscheinbedingungen von MARCO POLO.

## UNIQUE HOTELS

---

Die Gewinner werden von Escapio schriftlich per E-Mail innerhalb von 2 Wochen benachrichtigt. Der Gewinnanspruch verfällt ersatzlos, sollte sich der Gewinner nicht innerhalb von 2 Wochen bei Escapio zurückmelden. Eine Barauszahlung, Auszahlungen in Sachwerten oder Tausch der Gewinne ist ausgeschlossen. Der Anspruch auf die Gewinne ist nicht übertragbar. Die Gewinne werden den Teilnehmern innerhalb von maximal 2 Wochen nach Rückmeldung durch den Gewinner per E-Mail oder per Post zugeschickt. Mit der Versendung der Gewinne an den Teilnehmer geht die Gefahr des Verlusts auf den Teilnehmer über. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### 5. Haftung:

Escapio haftet grundsätzlich nicht für Schäden, die bei der Durchführung der Aktion entstehen, es sei denn, der Veranstalter oder dessen Erfüllungsgehilfen haben den Schaden grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht oder eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) verletzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Kardinalpflichten ist die Haftung des Veranstalters auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden begrenzt.

### 6. Datenschutz

Die von den Teilnehmern im Rahmen der Aktion erhobenen Daten werden ausschließlich zur Abwicklung der Aktion erhoben, gespeichert und genutzt. Darüber hinaus gelten unsere Datenschutzbestimmungen unter:  
<https://de.escapio.com/corp/datensicherheit>

### 7. Sonstiges

Escapio ist jederzeit berechtigt, die Aktion vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern.

Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts.